

安康市工业和信息化局

安工信字〔2022〕25号

安康市工业和信息化局 关于组织参加“陕西省名优新特产品 展销会”的通知

各县（市区）经贸局，安康高新区经发局、恒口示范区（试验区）经发局：

为贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神，落实省委、省政府关于做好“六稳”、“六保”工作任务的有关要求，克服疫情影响，提振消费信心。省工信厅将于2022年5月期间举办“陕西省名优新特产品展销会”。现就有关事项通知如下：

一、活动时间和地点

时间：2022年5月1日至5月10日

地点：西安大唐芙蓉园

二、活动形式

活动将采取线下集中展示展销、线上直播带货、服装T台秀、传统工艺美术技艺传承、产品专题推介、媒体集中宣传等多种方式，集中展示陕西消费品工业名优新特产品。通过此次活动有效推动陕西消费类产品的知名度，促进企业开拓市场、增加产品销售，实现陕西消费品工业高质量发展。

三、活动主要内容

三、活动主要内容

（一）产品展示展销

时间：5月1日至5月10日

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼

内容：现场搭建100个展位，从全省12个地市精选出100家有代表性的消费品企业，集中展示展销其名优新特产品。产品展示展销分三大版块：一是食品专区（农特产品、富硒食品、奶制品、酒、茶叶等）；二是服装专区（羊毛防寒服、西装、汉服、工装、校服等）；三是工艺美术专区（蓝田玉雕、凤翔泥塑、木板年画、马勺脸谱、耀州青瓷、渭南皮影、宝鸡青铜器、陕北剪纸等）。

（二）开幕式

时间：5月1日上午

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：一是暖场活动；二是领导致辞、行业协会代表发言、企业代表发言；三是活动启动仪式；四是领导沿展览区巡展，接受媒体采访等。

（三）名优新特食品推介

时间：5月2日

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：精选陕西名优新特食品进行现场推介。其中：关中推介羊乳、陕南推介富硒食品、陕北推介小杂粮等特色消费品。通过产品展示、网络直播、网红带货、线上线下宣传，扩大陕西特色食品的知名度和美誉度，增加产品的销量。

（四）工艺美术技艺展示

时间：5月3日至7日下午

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：邀请国家级、省级工艺美术大师现场制作传统手工艺品（剪纸、内画、皮影、木板年画等），展现精湛的传统工艺，弘扬优秀传统文化。每一位大师可以进行网络直播，并以短视频方式在新媒体平台传播。

（五）时装T台秀

时间：5月6日 18:00 至 19:00

地点：西安大唐芙蓉园紫云楼主舞台

内容：通过T台时装秀展现陕西服装界近年来的新成就。走

秀将按照国风、华裳等服装，集中展现在观众眼前。

（六）“播动三秦·陕耀中国”陕西电商直播大赛

时间：5月1日至5月10日（暂定）

地点：西安市大唐芙蓉园电商直播区

内容：大赛组织陕西多家MCN机构，对展销会产品进行为期一个多月的线上销售及直播间售卖。同时，将在大唐芙蓉园展会区设立直播大赛分会场，现场安排百名网红主播同台竞技，体验式带货，实时直播展会现况，消费者可与主播零距离接触，打卡网红，购买产品。

（七）宣传活动

1. 活动直播

对活动的开幕式、主题活动进行网络直播。直播平台为央视网、央视移动新闻网、西部网蓝直播、陕电V直播、丝绸之路手机台等受众广泛的网络平台。

2. 主流媒体新闻报道宣传

陕西广电融媒体集团各个宣传平台以及中、省、市各级融媒体中心，对活动的重要节点和精彩内容进行实时跟踪报道。拟邀请媒体有：中央广播电视总台-央视网、央广网、人民网、人民日报海外版、新华社、新华网、中国日报网、经济日报-中国经济网、经济日报客户端、中国青年报-中青在线、中国青年网、环球日报-环球网、光明日报-光明网、中国商报网、中国网、中华网、消费日报网；本地及行业媒体：陕西日报-群众新闻网、陕

西电视台-西部网、陕西网、西安日报-西安新闻网、西安电视台-西安网、西安日报-西安新闻网、华商报-华商网、华商头条、二三里、三秦都市报-三秦网、秦闻、文化艺术报-文化艺术网、旅游商报-旅商新闻网、陕西消费网、西北旅游网、和谐陕西网、大美陕西网、视点陕西网、今日陕西、西安商网、看西部网、华人头条、腾讯网（陕西）、网易（新闻/文化）、凤凰网（资讯/陕西）、搜狐网、新浪网（新闻/旅游/陕西）、今日头条、一点资讯、东方网。

3. 新媒体宣传

对开幕式、推介会等主题活动，制作相关宣传片、短视频方便网络传播；制作有声海报进行朋友圈刷屏；针对具体线下活动，设置有趣有料有爆点的微博话题、抖音话题；通过话题炒作、网红大V的带动效应设置议题，增强活动参与感、体验感，聚集人气，助推销售和品牌推广。

四、有关事项

1. 各县（市区）经贸局要高度重视，安排专人负责，组织辖区内重点消费品类企业参展布展，确保展销会顺利进行。

2. 参展企业布展时间为4月29日（22:00至次日7:00），展销时间为5月1日至5月10日（每天10:00至21:00）。

3. 参展企业要突出特色产品优势，以产品实物、多媒体、图文等方式进行产品展销；展架、易拉宝、宣传册等产品宣传陈列用品可自行携带，企业展示宣传画尺寸待确定后另行通知。

4. 本次展销活动统一布展，不收取企业展位费、搭建费和存储费，参展企业食宿交通费用自理。

5. 为保证此次陕西省名优特新产品展销会顺利举办，请各县（市区）于4月13日前上报有意愿参展的企业报名汇总表（名额划分见附件1，报名表见附件2），省工信厅将对参展的企业进行甄选。因本次展销会时间较长，建议优先推荐在西安有办事处或销售点的企业。经省厅甄选确定的参展企业务必按照组委会要求按时按期参展。

6. 请各县（市区）经贸局于4月20日下午17:00前报送组展工作联络员名单（见附件2）和参展企业信息登记表（见附件4）。参展企业以省工信厅最终确定的名单为准。

7. 展销期间可以举办1-2场推介活动，如有县（市区）或企业有意向举办宣传展演推介活动，请于4月21日上午12:00前报送活动期间拟举办的宣传展演推介活动具体方案。

8. 如遇疫情反复、自然灾害等不可抗力因素导致活动延期，我局将及时通知各县（市区）经贸局。

五、联系方式

唐 敏 3235310 13149152085

毛昕林 3235310 18509155969

江 力 3235310 13509151422

资料报送邮箱：838603662@qq.com

- 附件：1. 陕西省名优特新产品展销会展位名额划分表
2. 陕西省名优特新产品展销会参展企业报名汇总表
3. 陕西省名优特新产品展销会各县（市区）经贸局联络员名单
4. 陕西省名优特新产品展销会参展企业信息登记表

安康市工业和信息化局

2022年4月11日