附件1

数字化应用场景典型案例申报书

申报企业：（盖章）

推荐单位：（盖章）

**申报日期：2023 年 月 日**

填 报 说 明

1．申报书包含两个部分，第一部分是数字化应用场景典型案例申报表，第二部分是申报单位数字化应用场景具体描述。

2．请如实填写申报书各部分内容，第二部分描述需按大纲编写，力求逻辑清楚、重点突出、文字精炼、详略得当，不超过5000字。描述可图文并茂，便于理解和推广。

[3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请申报单位发送至295548460@qq.com。](mailto:3．请用A4幅面编辑，双面打印纸质版盖章后提交材料，盖章扫描件及可编辑版请发送至gxtdsjcyc@163.com)

1. 数字化应用场景典型案例申报表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报主体基本信息** | | | | |
| 单位名称 |  | | | |
| 单位性质 | □政府机关□企业□科研机构 □其它（请注明） | | | |
| 法人代表 |  | | 成立时间 |  |
| 注册地址 |  | | 组织机构代码或统一社会信用代码 |  |
| 通讯地址（邮编） |  | |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务/职称 |  |
| 电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 单位简介 | （不超过300字） | | | |
| **应用场景信息** | | | | |
| 场景名称 |  | | | |
| 场景类别 | □工业数字化转型应用场景  □重点领域大数据应用场景（含智慧城市大数据应用类） | | | |
| 技术服务商 | （为本案例提供大数据、信息化产品或服务的厂商） | | | |
| 场景简介 | （简要描述申报场景的建设背景、建设内容、建设周期、使用成效、应用广度等，重点是建设哪些内容，建成前后对比，建成后能够满足哪些需求、解决什么问题、实现什么成效、应用范围、存在哪些问题等。要求表述客观准确，尽量增加量化描述，用数据说话。字数不超过500字） | | | |
| 数据资源 | （概述场景应用过程中自身形成的数据资源信息，尤其是可以为市场提供合作服务的数据资源信息，以及希望从外部获取的数据资源信息） | | | |
| 所获荣誉 | （场景所获得的知识产权及荣誉，此处只填名称） | | | |
| DCMM  贯标意见 | （是否已通过DCMM贯标？如果尚未贯标是否有DCMM贯标意向？） | | | |

二、申报场景详细描述（以下为大纲）

**（一）概述**

简要描述场景的建设背景、建设目标，实施内容、实施周期(如果是多期建设的项目，请给出项目每期的建设周期)、服务对象和使用成效、应用广度等。

**（二）技术方案**

**1.场景主要功能。**绘制申报场景的功能架构图和业务流程图，逐项清晰描述每个系统或功能模块的主要建设内容，充分体现场景的功能特点、技术路线和主要业务流程。

**2.场景数据资源。**清晰描述场景涉及的数据资源建设情况，包括数据资源的来源和规模等，含服务性数据、生产性数据、经营性数据、环境类数据等。要求数据资源来源清晰，数据规模条数（亿条）和容量（GB）明确。

**3.场景优势特点。**客观分析申报场景在建设模式、服务内容、行业地位、先进性和未来潜力等方面所体现出的优势和特点。

**（三）使用和推广**

**1.场景应用规模。**描述申报场景目前的使用和推广情况，需要写清楚本场景的使用单位和用户数量。

**2.场景运营模式。**描述申报场景目前的运维和运营方式，包括运维团队的人员配置和数量，运营团队的建设情况、目前所开展的运营工作等。

**3.场景使用成效。**描述申报场景的使用对单位工作效率、生产效率、管理水平、精准服务等方面的提升及目前体现的成效。

**4.场景市场空间。**对申报场景后续复制和推广的市场空间进行科学预测，包括场景推广的潜在用户、市场规模等。

**5.场景后续规划。**依据项目实际使用情况和潜在市场空间，给出申报场景后续的升级改造计划。

三、申报材料编制要求

申报材料按以下顺序排列：

1．封面；

2．目录（申报材料必须编制页码、目录，装订成册）；

3．数字化应用场景典型案例申报表；

1. 申报场景详细描述；

5．申报单位营业执照复印件或法人资格证书；

6．信用中国企业信用信息查询报告；

7．上年度财务审计报告复印件；

8．申报场景有关荣誉证明或应用成效证明材料；

9．申报单位承诺声明。